



CARTA DEI VALORI

# Cambiare insieme



TRANSFORM  
TO SUSTAIN THE FUTURE

**cerealdocks**  
GROUP



## L'INGREDIENTE DEL CAMBIAMENTO

Con la pandemia le sfide sono cambiate, ma sono cambiate soprattutto le persone, e quindi le aziende.

Ma il cambiamento è un'occasione per sentirsi parte di qualcosa di importante, un gruppo di persone consapevoli, motivate e con un obiettivo comune: generare valore per l'ambiente e la società in cui viviamo.

Perché oggi più che mai la chiave del cambiamento sta proprio nelle persone, nella collaborazione come strumento indispensabile per generare profitto, ma soprattutto per generare quel benessere condiviso per cui ci impegniamo ogni giorno.

Solo così saremo in grado di trasformare il cambiamento in opportunità, attraverso un modello di business dinamico e sostenibile che nel movimento trova l'equilibrio per poter affrontare le sfide che ci si presenteranno. Insieme.

La collaborazione sarà lo strumento con cui raggiungere i nostri obiettivi, anche quelli a lungo termine, e con cui far crescere le generazioni più giovani, a livello personale e professionale, unendo e trasformando l'esperienza e la freschezza in quell'energia con cui costruire un futuro sostenibile per tutti gli esseri viventi.

# Valori

**su cui costruire  
il nostro futuro**

La carta dei valori oggi assume un significato ancora più importante, perché rappresenta la base del cambiamento, la guida verso il futuro, nostro e dell'ambiente in cui viviamo.

La nostra carta dei valori è quello in cui crediamo e quello per cui lavoriamo ogni giorno. Sono i principi su cui si fonda la nostra azienda, un punto di riferimento per tutto il gruppo.



Lavorare con passione e umiltà per un bene comune, creando un mondo dove tutti possano nutrirsi.

LA NOSTRA

**Vision**



LA NOSTRA  
**Mission**

Abbiamo fiducia nelle persone, e loro in noi. Per questo, insieme ai nostri partner, costruiamo un modello sostenibile che passa attraverso una filiera certificata e una produzione essenziale, senza sprechi, per proteggere, nutrire e rispettare l'ambiente e tutti gli esseri viventi che lo abitano.



# Società Benefit

**un cambio di prospettiva**

Cambiare significa saper guardare le cose da punti di vista diversi.

Per questo nel 2021 siamo diventati una Società Benefit, perché abbiamo voluto cambiare il nostro modo di vedere il mondo e il business, creando un modello basato su paradigmi economici più rigenerativi, che creino un valore per noi, tutti gli esseri umani e il nostro pianeta.

Mantenere in equilibrio l'ecosistema in cui viviamo garantendo nutrimento e benessere

per tutti è il nostro vero grande obiettivo, la nostra missione.

Per questo abbiamo compiuto questo passo importante, per trasformare il profitto in cambiamento, in impatto positivo sull'ambiente e sulla società.



## I 9 PUNTI DEL NOSTRO

# impegno

Essere una società benefit significa essere trasparenti e avere delle responsabilità maggiori verso gli altri, obiettivi che per Cereal Docks si riassumono in 9 punti:

1. La valorizzazione del capitale umano interno ed esterno al Gruppo;
2. La collaborazione con il mondo agricolo;
3. Il miglioramento delle performance ambientali;
4. Lo studio di nuovi sistemi e tecnologie in ottica di economia circolare;
5. Lo studio, la creazione e l'applicazione di nuovi modelli di logistica a ridotto impatto ambientale;
6. L'applicazione di nuove tecnologie per aumentare la sicurezza, l'efficienza e la sostenibilità dei processi industriali;
7. Lo studio e l'applicazione di tecnologie e sistemi per il miglioramento dell'efficienza energetica e l'utilizzo di energie rinnovabili;
8. La promozione dei giovani talenti e la ricerca di prodotti innovativi attraverso partnership con un approccio open innovation;
9. Lo sviluppo di relazioni solide ed inclusive con i territori in cui il Gruppo è presente e con le comunità locali.



## I NUOVI leader

Siamo un'azienda che guarda al futuro, che vuole ridefinirlo, e per farlo dobbiamo cambiare il modello organizzativo su cui si basa il nostro business. Partendo proprio dalla leadership. Quello di cui oggi abbiamo bisogno sono leader diversi, capaci di far lavorare e collaborare le persone, che sappiano stimolare e creare i contesti giusti per far esprimere al meglio il potenziale delle persone.

Per questo dobbiamo creare una struttura organizzativa aperta che cambi il paradigma aziendale spostando l'attenzione dall'importanza della produzione all'importanza del valore, passando da una visione analitica a una visione sistemica più ampia.

Un cambio di stile e di approccio che coinvolgerà tutti, e ci porterà da un modello Mono leader a un modello POLI leader basato su una leadership diffusa mirata non solo a creare processi, ma contesti in cui favorire lo scambio generazionale.



COLTIVIAMO  
il futuro

Il nostro dovere è quello di guidare le nuove generazioni verso il futuro, perché sono loro il nostro futuro, e questo modello di leadership diffusa ci aiuta ad andare oltre formalismi e gerarchie.

Dobbiamo trasformare l'energia creativa dei più giovani in valore per l'azienda e per il mondo, dobbiamo motivarli e responsabilizzarli dando loro autonomia, fiducia e gli strumenti per osare, rischiare, sbagliare e quindi crescere.

Esperienza e freschezza saranno la nostra linfa vitale, il motore di un'azienda nuova che mette al centro le persone, dove senior e junior troveranno nuove modalità di dialogo che possano arricchire entrambi, un linguaggio comune che porti beneficio a tutti.





I valori che ci rendono

**Unici**

Vivere il presente con la consapevolezza del futuro. Guardiamo avanti con sguardo attento e ricettivo, per individuare opportunità di business e di crescita.



**Lungimiranza**

Guardare al futuro significa anche poterlo anticipare. Siamo dinamici e veloci, pronti a cogliere sfide e opportunità, adattando i nostri modelli e sviluppando strategie e percorsi sempre nuovi e innovativi.

# Reattività



Inclusione, partecipazione al dibattito,  
condivisione dei successi.

Coinvolgere le persone, riconoscendone la  
qualità, è la base di un sistema capace di  
generare valore in ogni ambito, interno ed  
esterno all'azienda.

# Equità







I valori che ci

# Animano

## Essenzialità

Ci piace andare dritti al nocciolo della questione perché abbiamo imparato a riconoscere l'essenziale, a conoscere chi siamo e cosa vogliamo davvero.

## Trasparenza

Ci piace instaurare rapporti basati sulla trasparenza. Essere chiari e diretti è il nostro modo di rispettare le persone con cui lavoriamo ogni giorno.

## Fiducia

Lasciamo che sia il lavoro a parlare per noi. Sono la nostra esperienza, la nostra professionalità e la nostra chiarezza a renderci credibili, un partner di cui fidarsi, perché la fiducia è la base imprescindibile di ogni nostro rapporto.





I valori su cui siamo

# Fondati

## Passione

È il fuoco che accende tutto, la consapevolezza di far parte di qualcosa di importante, qualcosa da costruire insieme. Non si tratta più soltanto di lavoro, ma di una missione alimentata proprio da questa energia.

## Responsabilità

Facciamo parte di un sistema, e dobbiamo prendercene cura lavorando per un bene comune. Questo per noi significa responsabilità, un impegno preso nei confronti dei nostri dipendenti, dei nostri clienti, degli animali e dell'ambiente che ci circonda.

## Umiltà

Sappiamo chi siamo. Conosciamo il nostro valore, ma non ci piace ostentarlo. L'umiltà è il nostro modo di essere e di rapportarci al mondo, un rapporto autentico costruito sullo scambio continuo di stimoli e punti di vista.





TRANSFORM  
TO SUSTAIN THE FUTURE

cerealdocks  
GROUP